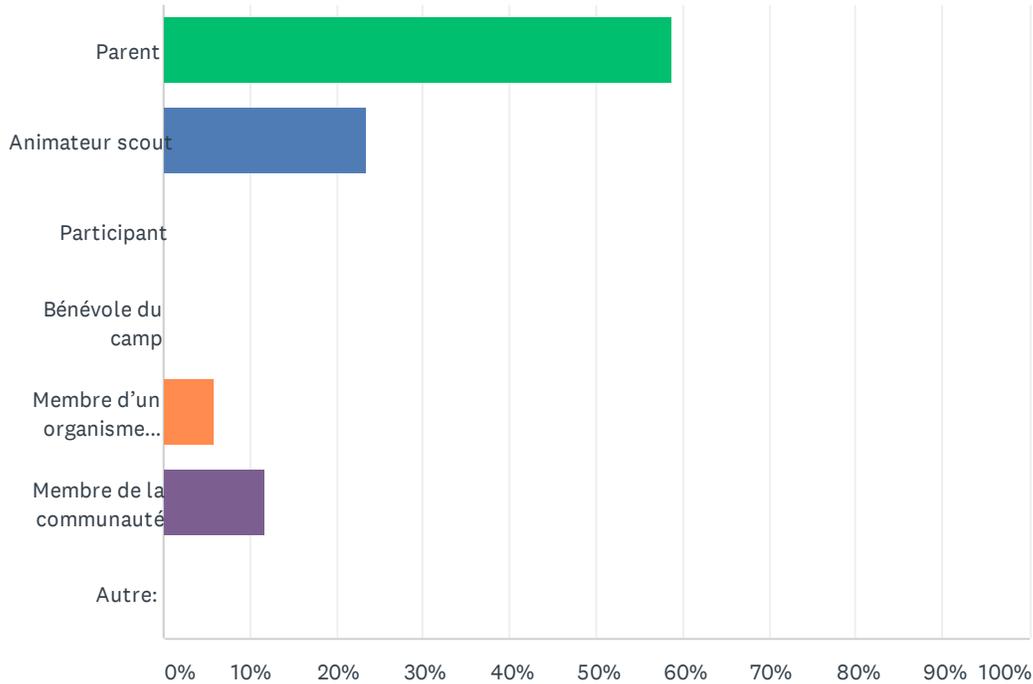


Q1 Veuillez indiquer votre lien avec Scouts Canada.

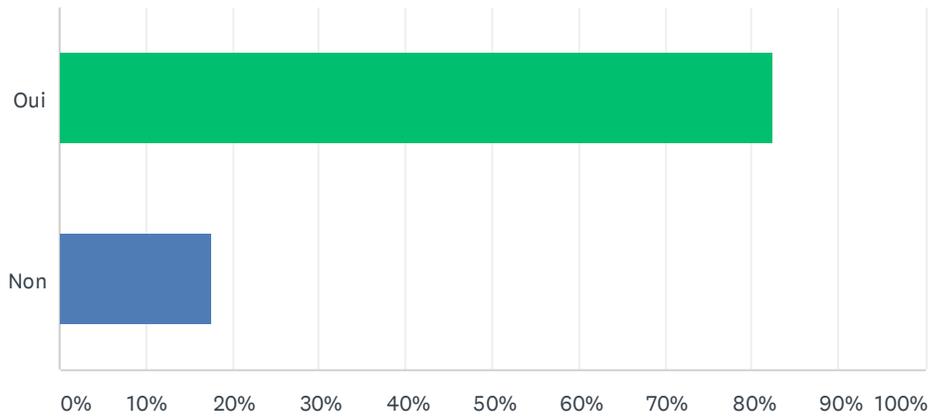
Answered: 17 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Parent	58.82%	10
Animateur scout	23.53%	4
Participant	0.00%	0
Bénévole du camp	0.00%	0
Membre d'un organisme connexe (Association des Scouts du Canada, guides, cadets, 4-H, groupe professionnel, etc.)	5.88%	1
Membre de la communauté	11.76%	2
Autre:	0.00%	0
TOTAL		17

Q2 Êtes-vous présentement membre de Scouts Canada, ou est-ce que votre enfant est présentement membre de Scouts Canada?

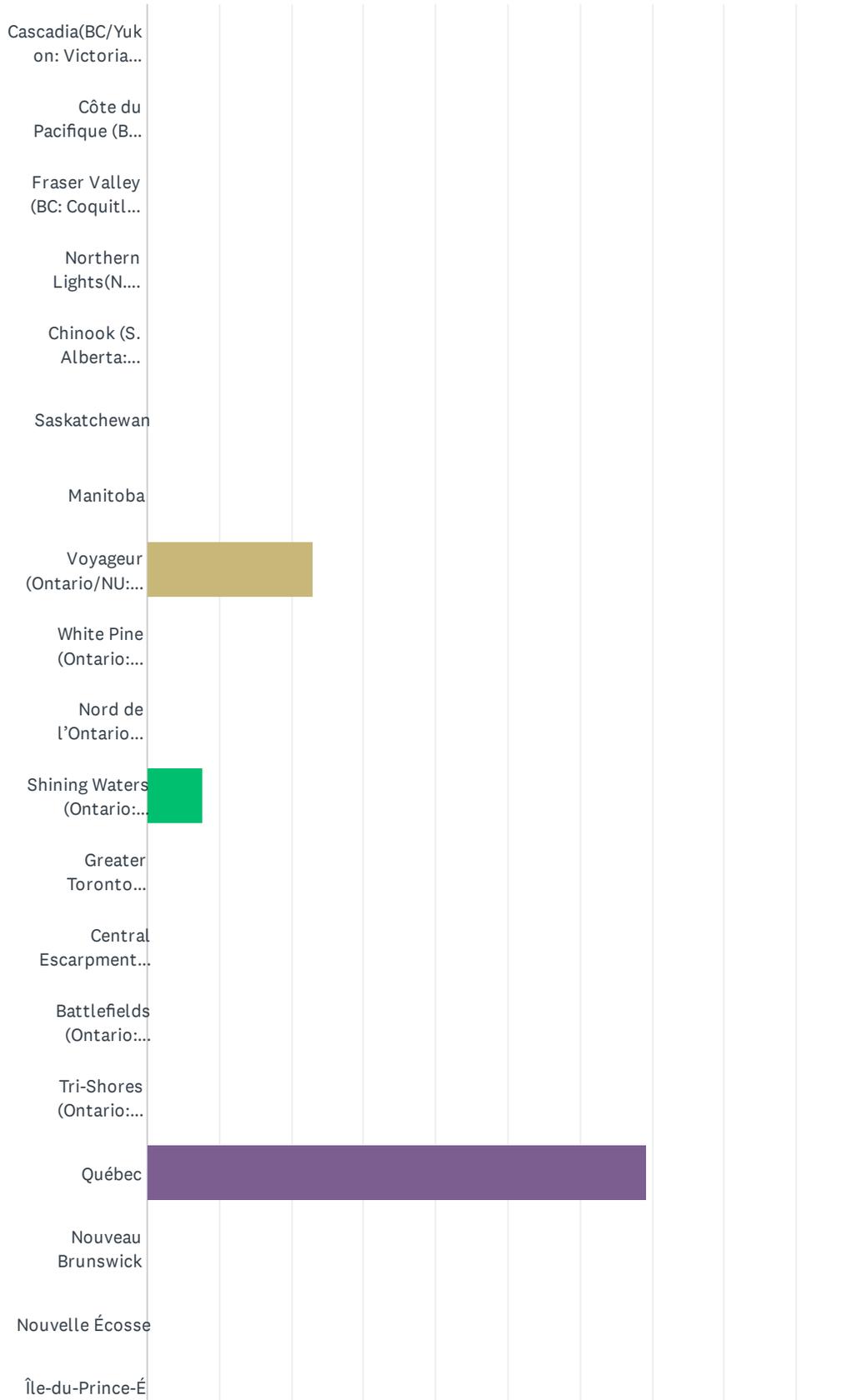
Answered: 17 Skipped: 0



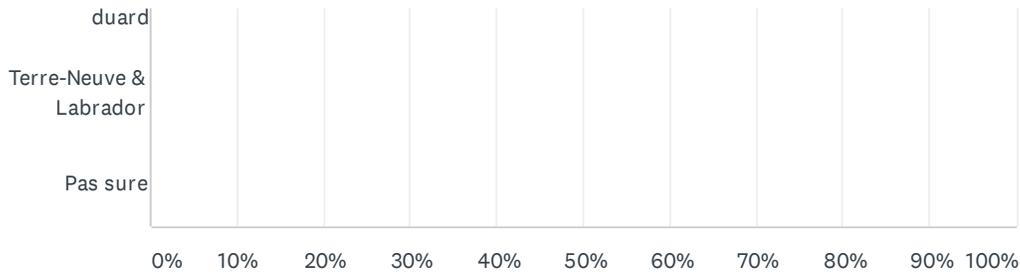
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Oui	82.35%	14
Non	17.65%	3
TOTAL		17

Q3 Veuillez sélectionner votre conseil.

Answered: 13 Skipped: 4



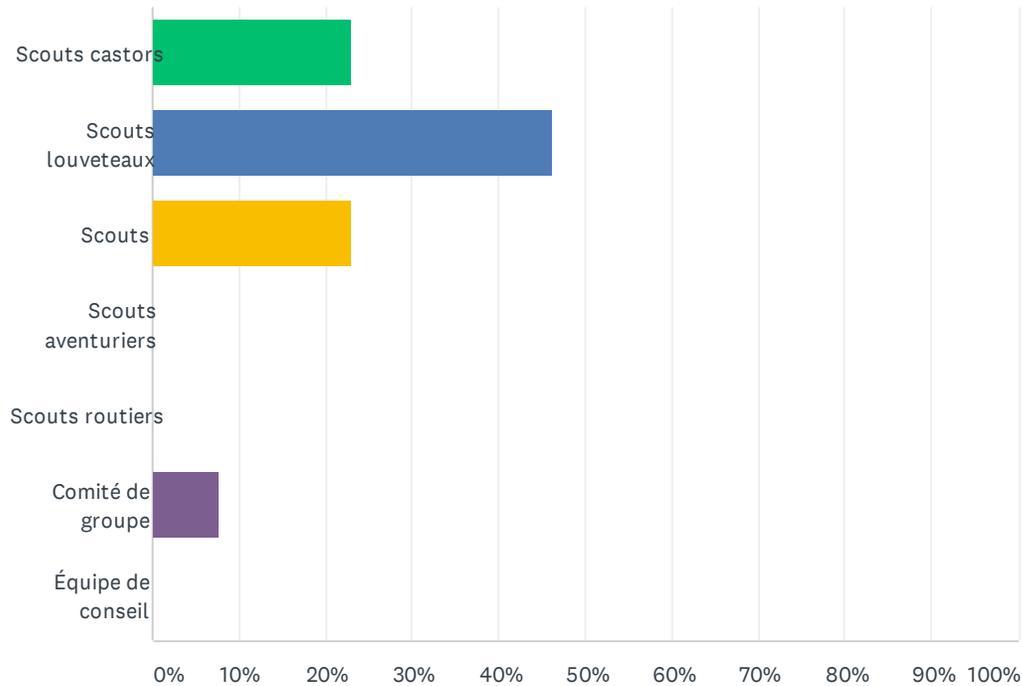
Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Cascadia(BC/Yukon: Victoria, Kelowna, Prince George, Whitehorse, Nanaimo, Kamloops, Cranbrook, Vernon)	0.00%	0
Côte du Pacifique (BC: Vancouver, Burnaby, Richmond, The North Shore, Sunshine Coast, Sea to Sky)	0.00%	0
Fraser Valley (BC: Coquitlam, Surrey, Abbotsford, Chilliwack, Port Moody, Mission, Maple Ridge, Delta, Langley)	0.00%	0
Northern Lights(N. Alberta/NWT: Edmonton, Red Deer, Grand Prairie, Ft. McMurray, Yellowknife, Lloydminster)	0.00%	0
Chinook (S. Alberta: Calgary, Lethbridge, Medicine Hat)	0.00%	0
Saskatchewan	0.00%	0
Manitoba	0.00%	0
Voyageur (Ontario/NU: Kingston, the Ottawa Valley, Ottawa, Gatineau, Rockland, Cornwall and Prescott)	23.08%	3
White Pine (Ontario: Belleville, Peterborough, Oshawa, Port Perry, Pickering, Ajax, Trenton, Whitby)	0.00%	0
Nord de l'Ontario (Sudbury, North Bay, Sault Ste. Marie, Thunder Bay)	0.00%	0
Shining Waters (Ontario: Markham, Barrie, Parry Sound, Owen Sound, Newmarket, Orangeville)	7.69%	1
Greater Toronto (Ontario: Etobicoke, York, North York, Scarborough, Agincourt)	0.00%	0
Central Escarpment (Ontario: Mississauga, Brampton, Burlington, Oakville, Guelph, Kitchener/Waterloo)	0.00%	0
Battlefields (Ontario: Hamilton, Cambridge, Niagara, St. Catharines, Brantford, Welland)	0.00%	0
Tri-Shores (Ontario: London, Chatham, Windsor, Sarnia, Woodstock, St. Thomas, Goderich, Tillsonburg)	0.00%	0
Québec	69.23%	9
Nouveau Brunswick	0.00%	0
Nouvelle Écosse	0.00%	0
Île-du-Prince-Éduard	0.00%	0
Terre-Neuve & Labrador	0.00%	0
Pas sure	0.00%	0
TOTAL		13

Q4 Le cas échéant, veuillez indiquer au sein de quelle section vous participez/faites du bénévolat, ou celle où votre enfant participe/fait du bénévolat.

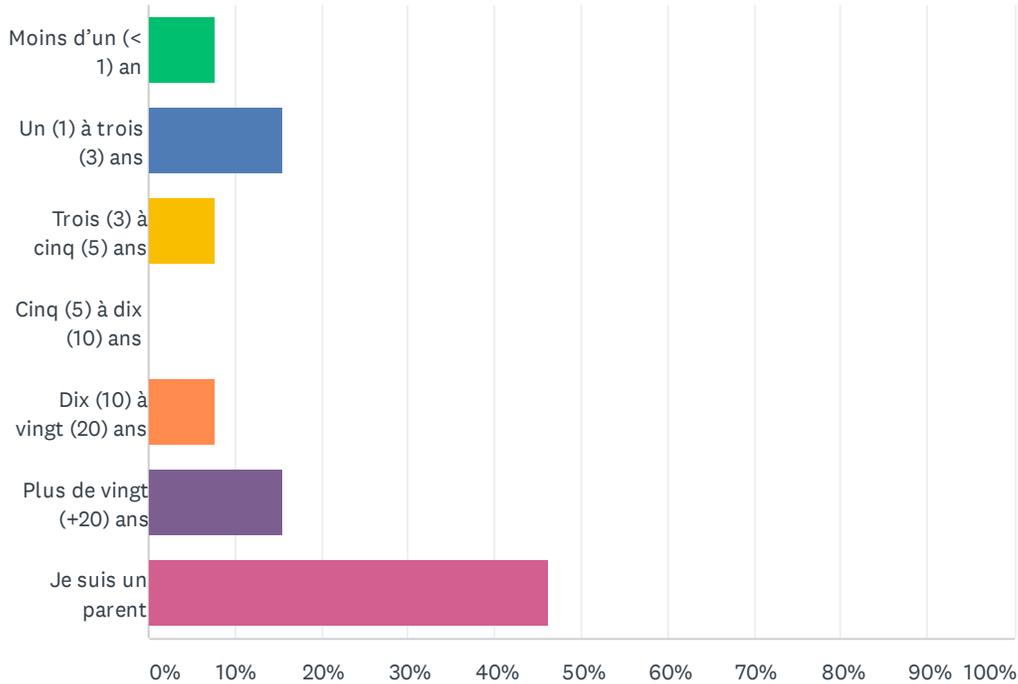
Answered: 13 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Scouts castors	23.08%	3
Scouts louveteaux	46.15%	6
Scouts	23.08%	3
Scouts aventuriers	0.00%	0
Scouts routiers	0.00%	0
Comité de groupe	7.69%	1
Équipe de conseil	0.00%	0
TOTAL		13

Q5 Depuis combien d'années êtes-vous bénévole chez Scouts Canada?

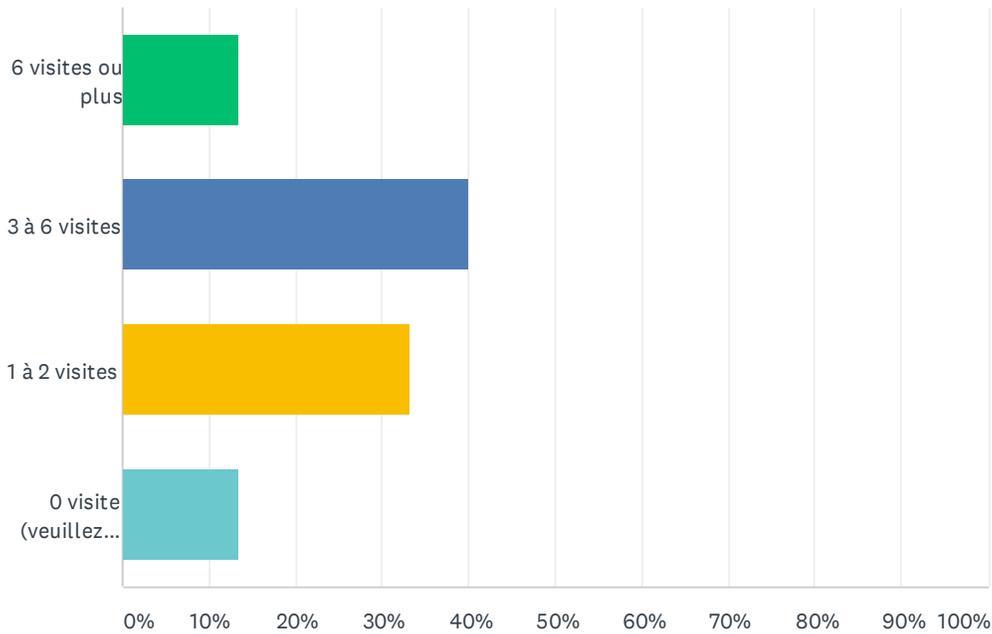
Answered: 13 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Moins d'un (< 1) an	7.69% 1
Un (1) à trois (3) ans	15.38% 2
Trois (3) à cinq (5) ans	7.69% 1
Cinq (5) à dix (10) ans	0.00% 0
Dix (10) à vingt (20) ans	7.69% 1
Plus de vingt (+20) ans	15.38% 2
Je suis un parent	46.15% 6
TOTAL	13

Q6 Combien de fois avez-vous visité une propriété de Scouts Canada au cours des trois dernières années?

Answered: 15 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
6 visites ou plus	13.33%	2
3 à 6 visites	40.00%	6
1 à 2 visites	33.33%	5
0 visite (veuillez préciser pourquoi)	13.33%	2
TOTAL		15

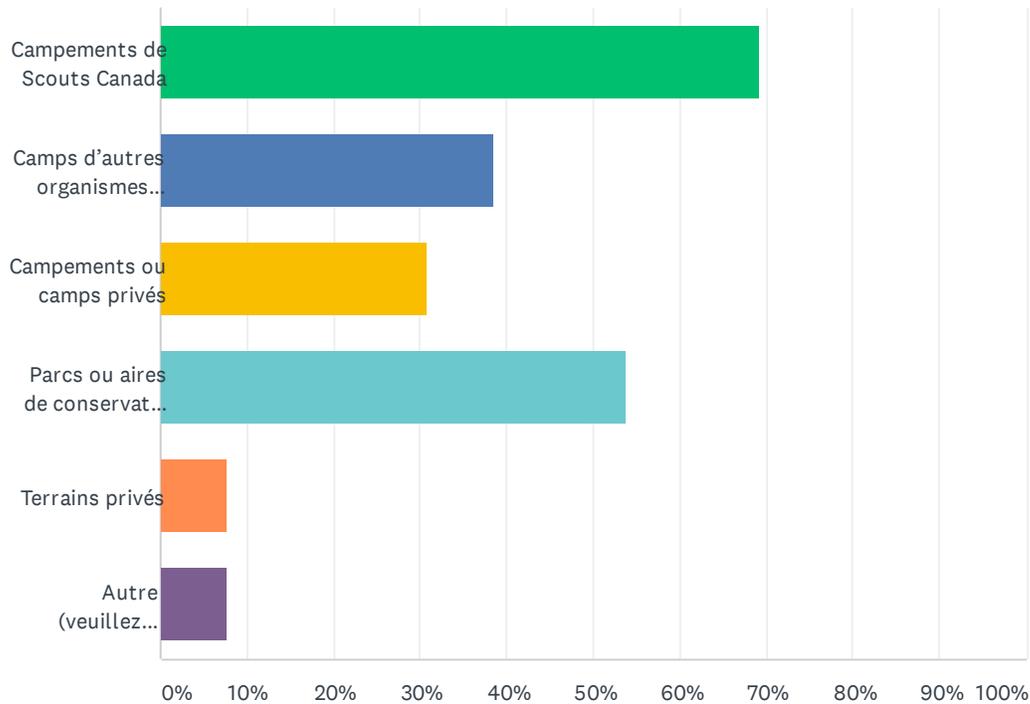
Q7 Veuillez indiquer les camps de Scouts Canada que vous avez visité au cours des trois dernières années.

Answered: 12 Skipped: 5

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
propriété 1	100.00%	12
propriété 2	41.67%	5
propriété 3	16.67%	2
propriété 4	16.67%	2
propriété 5	8.33%	1

Q8 Lorsque vous avez fait du camping avec vos jeunes, quels types de propriétés avez-vous visitées? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.)

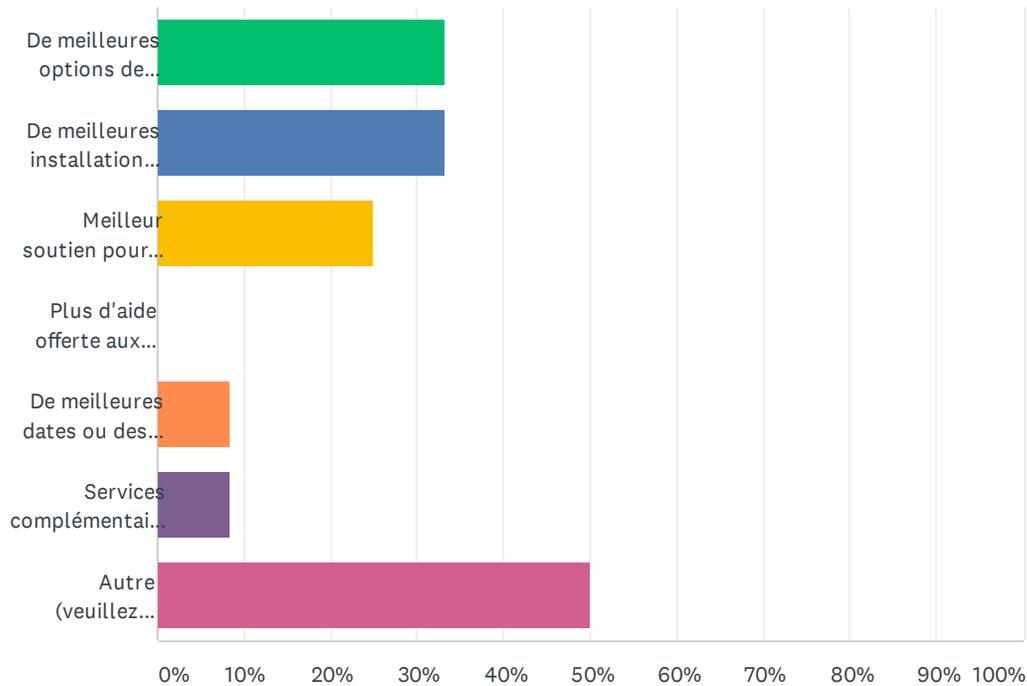
Answered: 13 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Campements de Scouts Canada	69.23%	9
Camps d'autres organismes jeunesse	38.46%	5
Campements ou camps privés	30.77%	4
Parcs ou aires de conservation nationaux, régionaux, provinciaux ou territoriaux	53.85%	7
Terrains privés	7.69%	1
Autre (veillez préciser)	7.69%	1
Total Respondents: 13		

Q9 Votre section a-t-elle déjà campé à un camp n'appartenant pas à Scouts Canada? Si oui, à quel camp et pourquoi avez-vous choisi ce camp en particulier? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.)

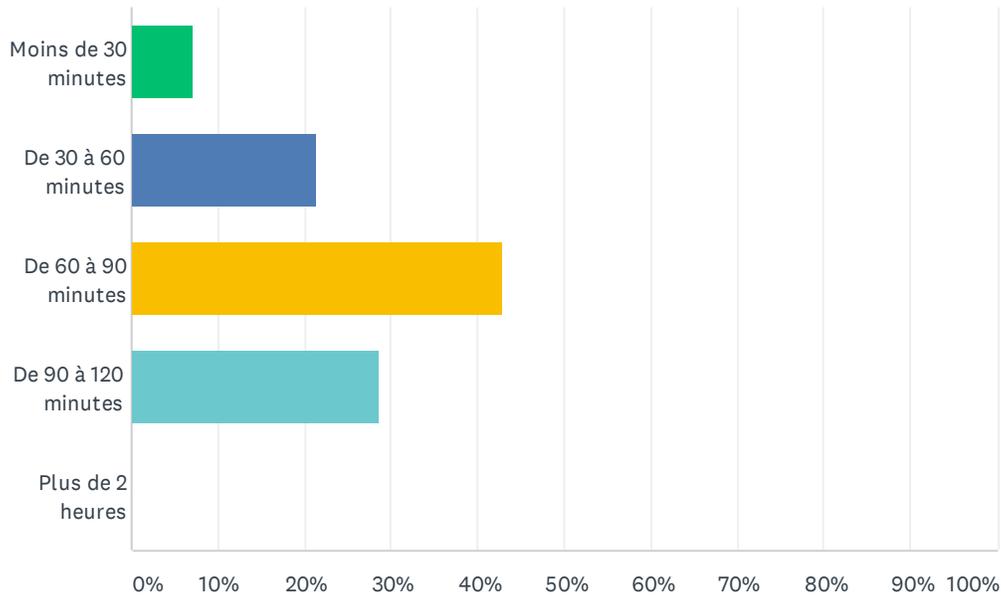
Answered: 12 Skipped: 5



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
De meilleures options de programme et d'activités	33.33%	4
De meilleures installations (chalets, toilettes, etc.)	33.33%	4
Meilleur soutien pour offrir des programmes	25.00%	3
Plus d'aide offerte aux bénévoles	0.00%	0
De meilleures dates ou des dates plus flexibles	8.33%	1
Services complémentaires (cafétéria, etc.)	8.33%	1
Autre (veuillez préciser)	50.00%	6
Total Respondents: 12		

Q10 Lorsque vous cherchez un emplacement pour faire du camping avec les jeunes pendant une fin de semaine, quelle distance votre section (animateurs et parents) est-elle prête à parcourir?

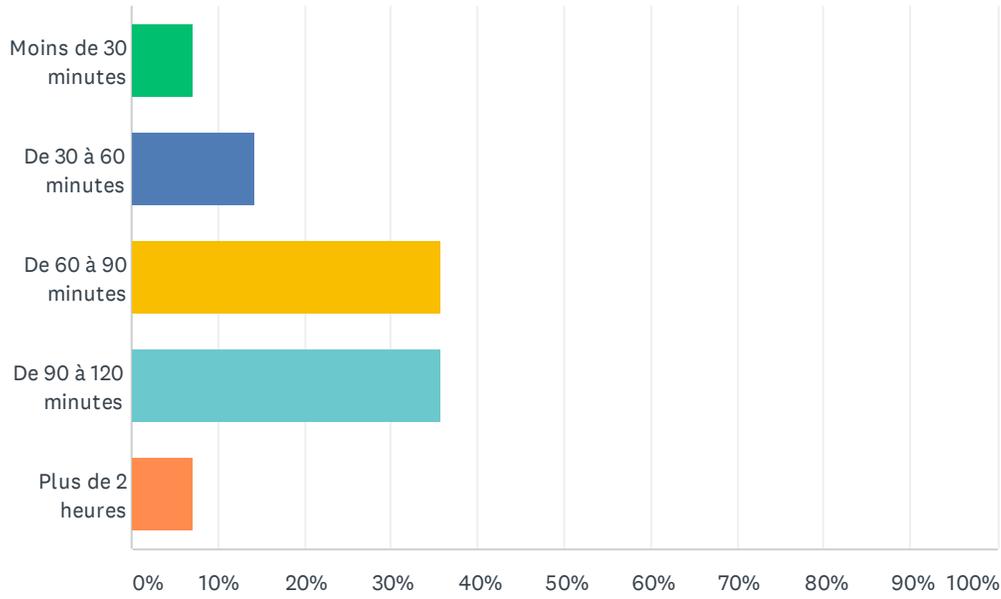
Answered: 14 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Moins de 30 minutes	7.14% 1
De 30 à 60 minutes	21.43% 3
De 60 à 90 minutes	42.86% 6
De 90 à 120 minutes	28.57% 4
Plus de 2 heures	0.00% 0
TOTAL	14

Q11 Lorsque vous cherchez un emplacement pour faire du camping avec les jeunes pendant une fin de semaine, quelle distance votre section serait-elle prête à parcourir si le transport à destination et en provenance du camp était assuré?

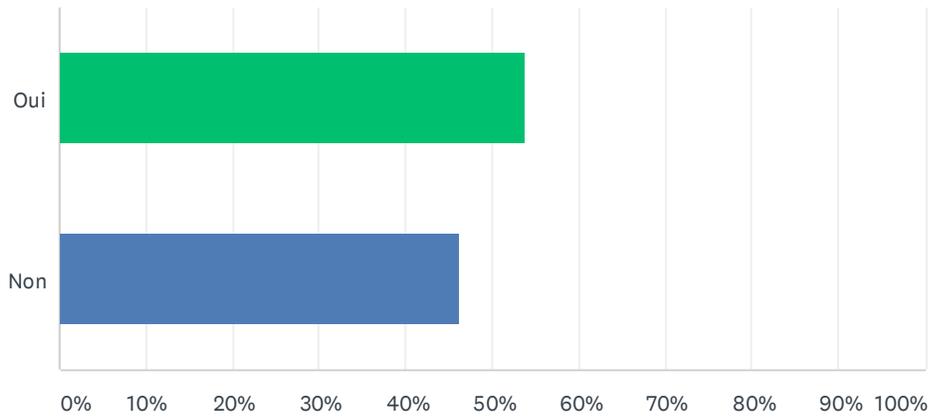
Answered: 14 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Moins de 30 minutes	7.14% 1
De 30 à 60 minutes	14.29% 2
De 60 à 90 minutes	35.71% 5
De 90 à 120 minutes	35.71% 5
Plus de 2 heures	7.14% 1
TOTAL	14

Q12 Au cours des trois dernières années, votre section a-t-elle participé à une expérience de camping de plus de 5 jours ?

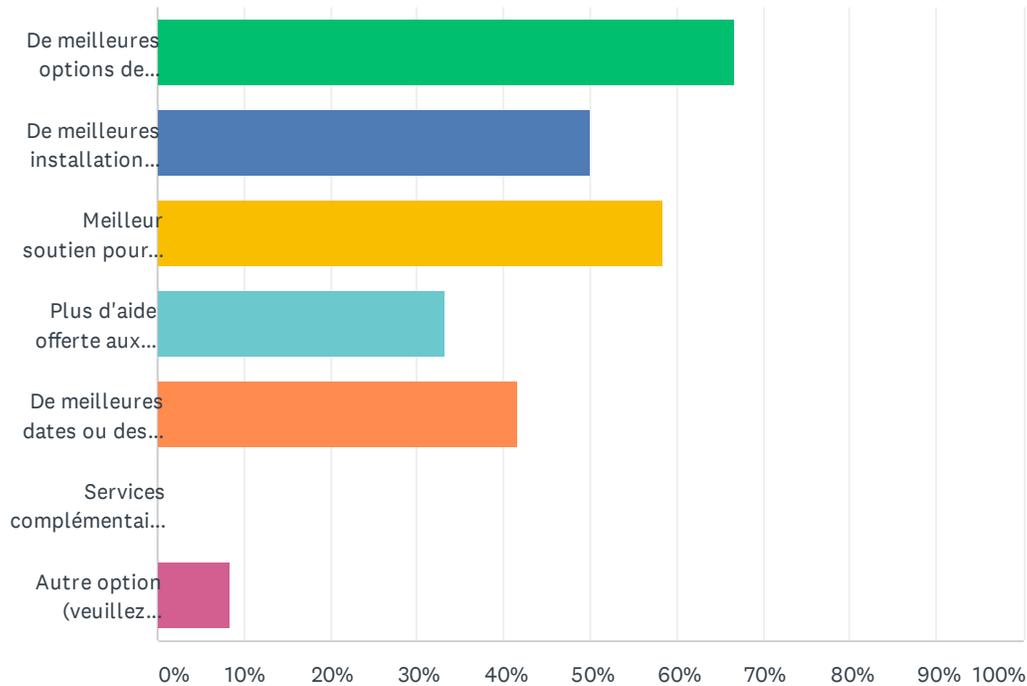
Answered: 13 Skipped: 4



ANSWER CHOICES		RESPONSES	
Oui		53.85%	7
Non		46.15%	6
TOTAL			13

Q13 Qu'est-ce qui encouragerait votre section à participer à des séjours de camping de plus de 5 jours (par exemple, un camp d'été) ? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

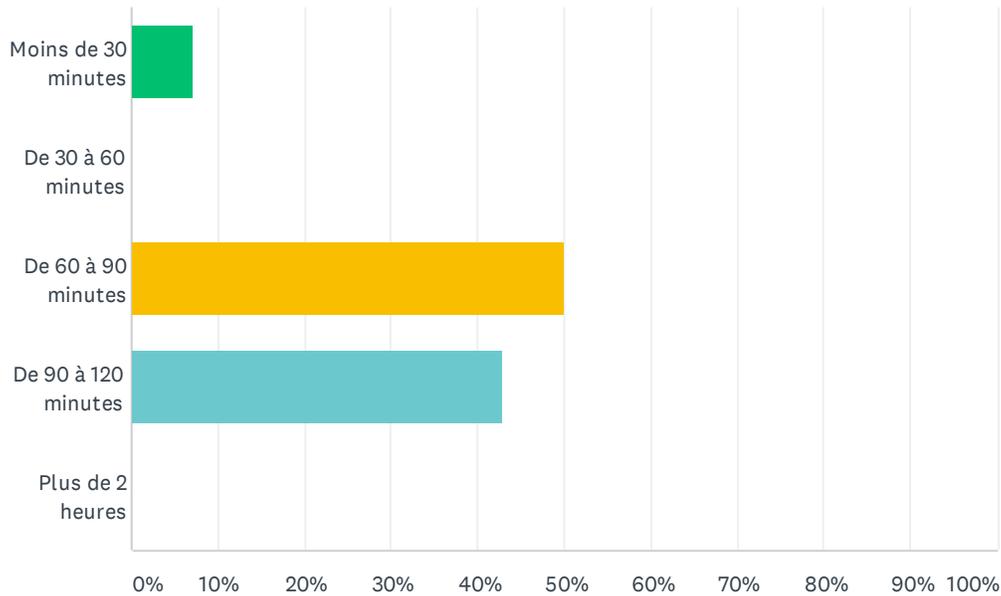
Answered: 12 Skipped: 5



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
De meilleures options de programme et d'activités	66.67%	8
De meilleures installations (chalets, toilettes, etc.)	50.00%	6
Meilleur soutien pour offrir des programmes	58.33%	7
Plus d'aide offerte aux bénévoles	33.33%	4
De meilleures dates ou des dates plus flexibles	41.67%	5
Services complémentaires (cafétéria, etc.)	0.00%	0
Autre option (veuillez préciser)	8.33%	1
Total Respondents: 12		

Q14 Lorsque vous cherchez un emplacement pour faire du camping avec les jeunes pendant une semaine, quelle distance votre section (animateurs et parents) est-elle prête à parcourir?

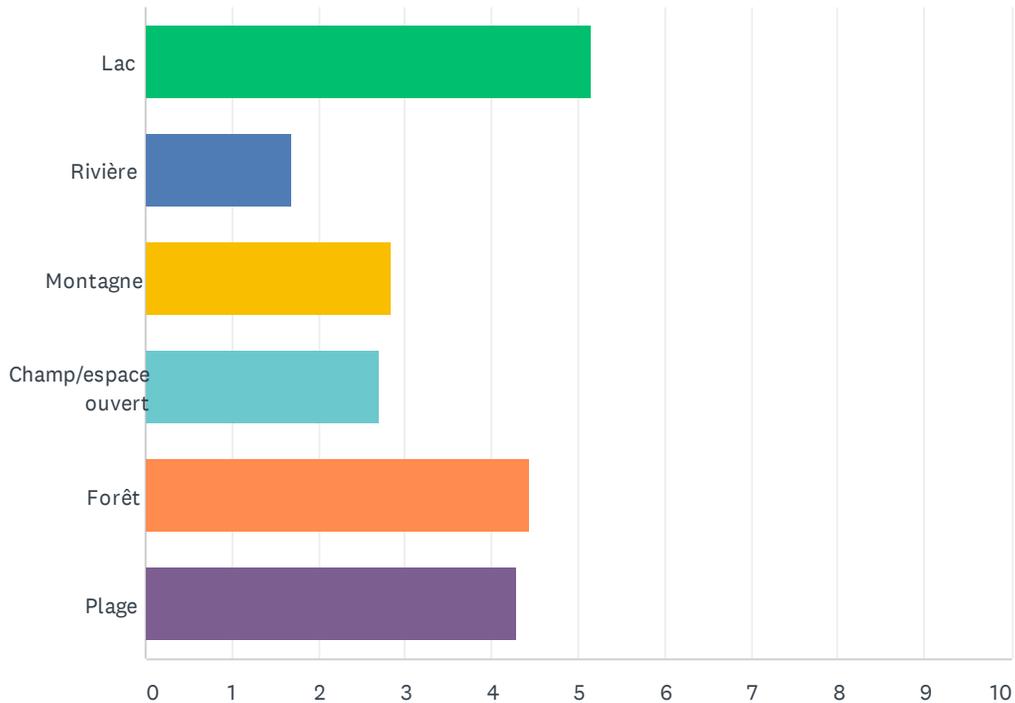
Answered: 14 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Moins de 30 minutes	7.14% 1
De 30 à 60 minutes	0.00% 0
De 60 à 90 minutes	50.00% 7
De 90 à 120 minutes	42.86% 6
Plus de 2 heures	0.00% 0
TOTAL	14

Q15 Veuillez placer les éléments suivants en ordre d'importance dans le choix d'un endroit où emmener vos jeunes camper (1 = élément le plus important).

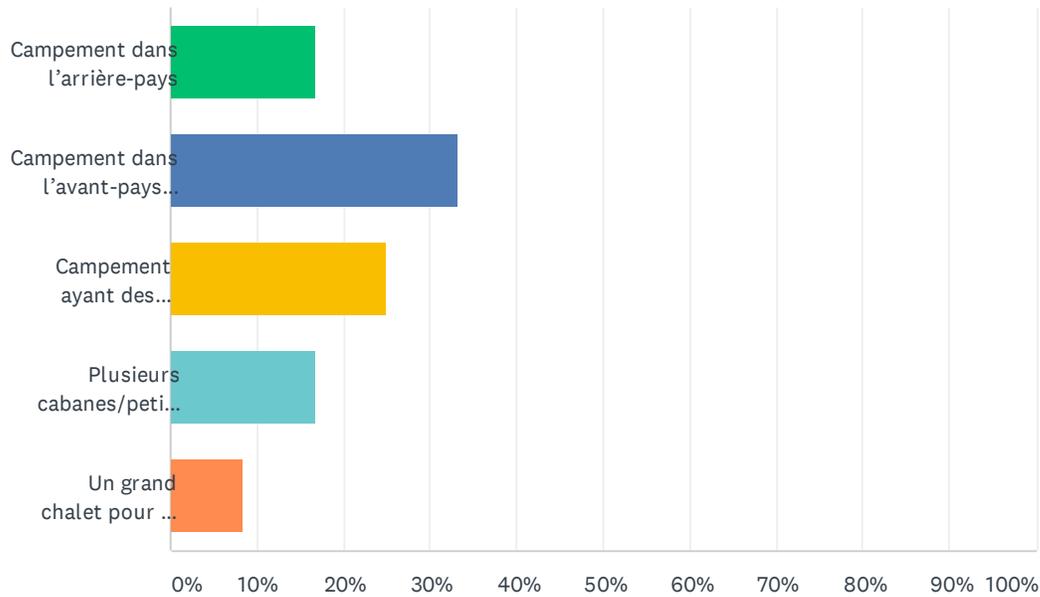
Answered: 14 Skipped: 3



	1	2	3	4	5	6	TOTAL	SCORE
Lac	64.29% 9	14.29% 2	0.00% 0	14.29% 2	7.14% 1	0.00% 0	14	5.14
Rivière	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	15.38% 2	38.46% 5	46.15% 6	13	1.69
Montagne	0.00% 0	7.69% 1	30.77% 4	15.38% 2	30.77% 4	15.38% 2	13	2.85
Champ/espace ouvert	0.00% 0	7.69% 1	23.08% 3	30.77% 4	7.69% 1	30.77% 4	13	2.69
Forêt	28.57% 4	28.57% 4	21.43% 3	7.14% 1	7.14% 1	7.14% 1	14	4.43
Plage	7.14% 1	42.86% 6	28.57% 4	14.29% 2	7.14% 1	0.00% 0	14	4.29

Q16 Quel type d'hébergement préférez-vous lorsqu'il est question de camper avec vos jeunes?

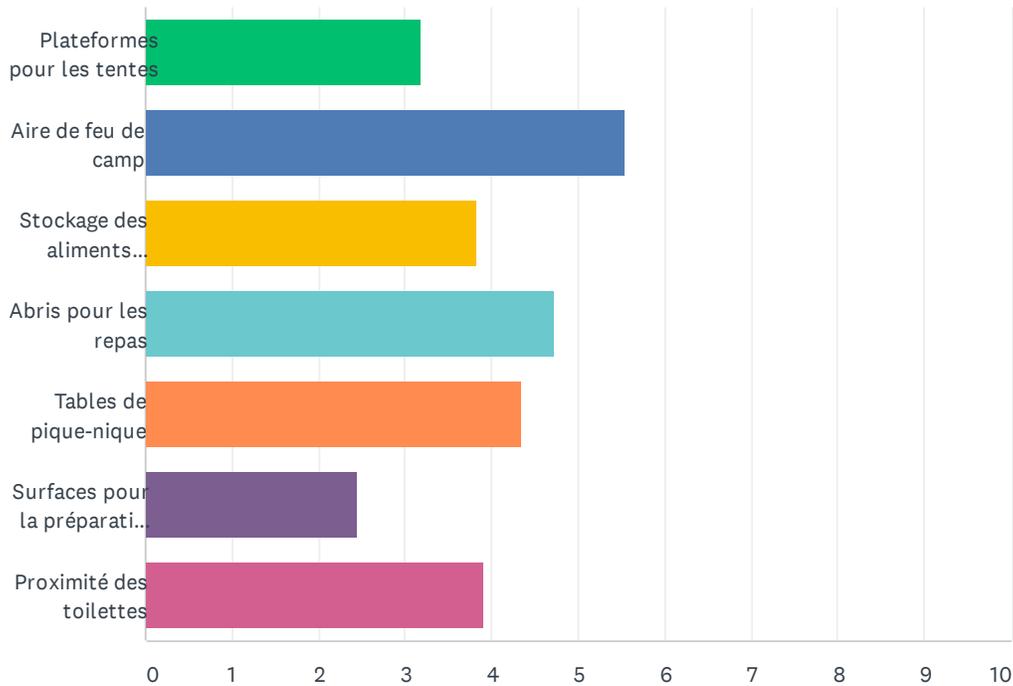
Answered: 12 Skipped: 5



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Campement dans l'arrière-pays	16.67%	2
Campement dans l'avant-pays (accessible en voiture)	33.33%	4
Campement ayant des structures semi-permanentes (tente rectangulaire, yourte, oTENTik)	25.00%	3
Plusieurs cabanes/petits chalets pour les jeunes et les animateurs	16.67%	2
Un grand chalet pour les jeunes et les animateurs	8.33%	1
TOTAL		12

Q17 Veuillez classer les éléments suivants en ordre d'importance pour votre section dans le choix d'une aire de camping (1 = élément le plus important).

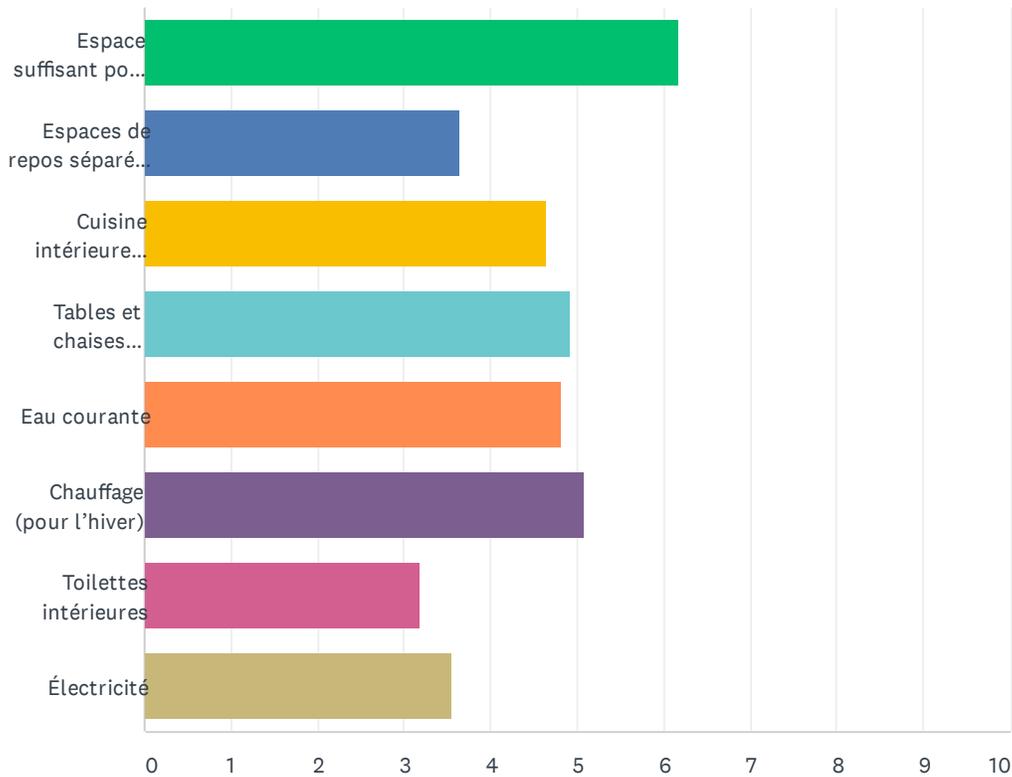
Answered: 11 Skipped: 6



	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL	SCORE
Plateformes pour les tentes	9.09% 1	18.18% 2	0.00% 0	9.09% 1	18.18% 2	9.09% 1	36.36% 4	11	3.18
Aire de feu de camp	18.18% 2	36.36% 4	27.27% 3	18.18% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	11	5.55
Stockage des aliments (casier alimentaire, etc.)	9.09% 1	9.09% 1	27.27% 3	9.09% 1	18.18% 2	9.09% 1	18.18% 2	11	3.82
Abris pour les repas	27.27% 3	18.18% 2	9.09% 1	18.18% 2	9.09% 1	9.09% 1	9.09% 1	11	4.73
Tables de pique-nique	9.09% 1	9.09% 1	36.36% 4	18.18% 2	9.09% 1	18.18% 2	0.00% 0	11	4.36
Surfaces pour la préparation des repas	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	18.18% 2	36.36% 4	18.18% 2	27.27% 3	11	2.45
Proximité des toilettes	27.27% 3	9.09% 1	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1	36.36% 4	9.09% 1	11	3.91

Q18 Veuillez classer les éléments suivants en ordre d'importance pour votre section dans le choix d'un chalet (1 = élément le plus important).

Answered: 11 Skipped: 6



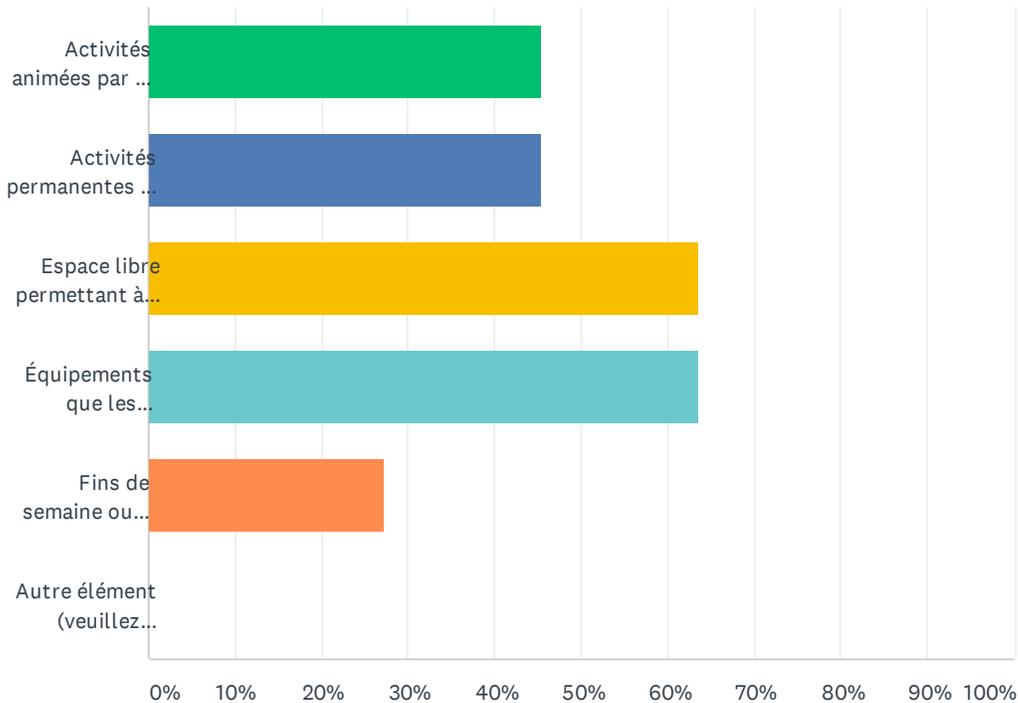
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	SCORE
Espace suffisant pour toute la section	54.55% 6	9.09% 1	0.00% 0	0.00% 0	18.18% 2	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	11	6.18
Espaces de repos séparés (pour les animateurs et les jeunes)	0.00% 0	27.27% 3	9.09% 1	0.00% 0	0.00% 0	27.27% 3	0.00% 0	36.36% 4	11	3.64
Cuisine intérieure (poêle, frigo, évier, etc.)	9.09% 1	18.18% 2	27.27% 3	9.09% 1	0.00% 0	0.00% 0	18.18% 2	18.18% 2	11	4.64
Tables et chaises intérieures ou tables de pique-nique	9.09% 1	0.00% 0	18.18% 2	45.45% 5	9.09% 1	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	11	4.91
Eau courante	9.09% 1	9.09% 1	18.18% 2	9.09% 1	27.27% 3	27.27% 3	0.00% 0	0.00% 0	11	4.82
Chauffage (pour l'hiver)	9.09% 1	27.27% 3	0.00% 0	18.18% 2	27.27% 3	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	11	5.09
Toilettes intérieures	0.00% 0	0.00% 0	27.27% 3	0.00% 0	18.18% 2	0.00% 0	27.27% 3	27.27% 3	11	3.18
Électricité	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	18.18% 2	0.00% 0	18.18% 2	27.27% 3	18.18% 2	11	3.55

Q19 Y a-t-il des caractéristiques ou des considérations liées à l'hébergement que nous avons oubliées ?

Answered: 3 Skipped: 14

Q20 Quel type d'installations et de soutien à la programmation votre section recherche-t-elle pour un camp? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.)

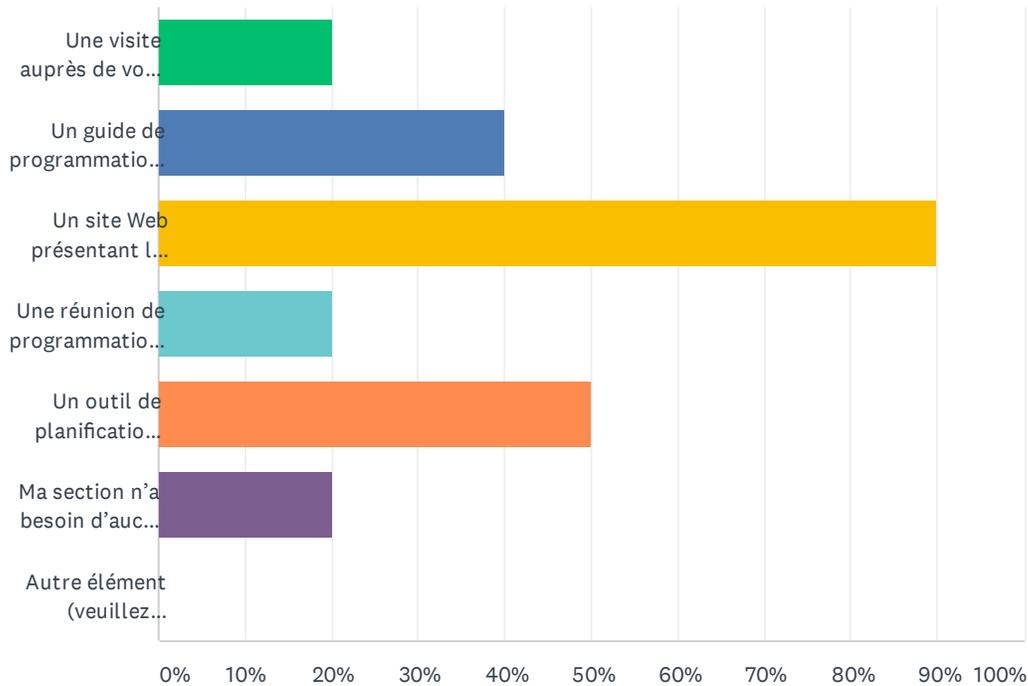
Answered: 11 Skipped: 6



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Activités animées par le personnel ou les bénévoles du camp	45.45%	5
Activités permanentes que les sections peuvent entreprendre avec peu ou pas de soutien du camp	45.45%	5
Espace libre permettant à la section de mener ses propres activités	63.64%	7
Équipements que les sections peuvent utiliser pour mener leurs propres activités (inclus dans le forfait ou à louer)	63.64%	7
Fins de semaine ou activités thématiques	27.27%	3
Autre élément (veuillez préciser)	0.00%	0
Total Respondents: 11		

Q21 Quel type de soutien lié à la planification du programme encouragerait votre section à aller camper plus souvent? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.)

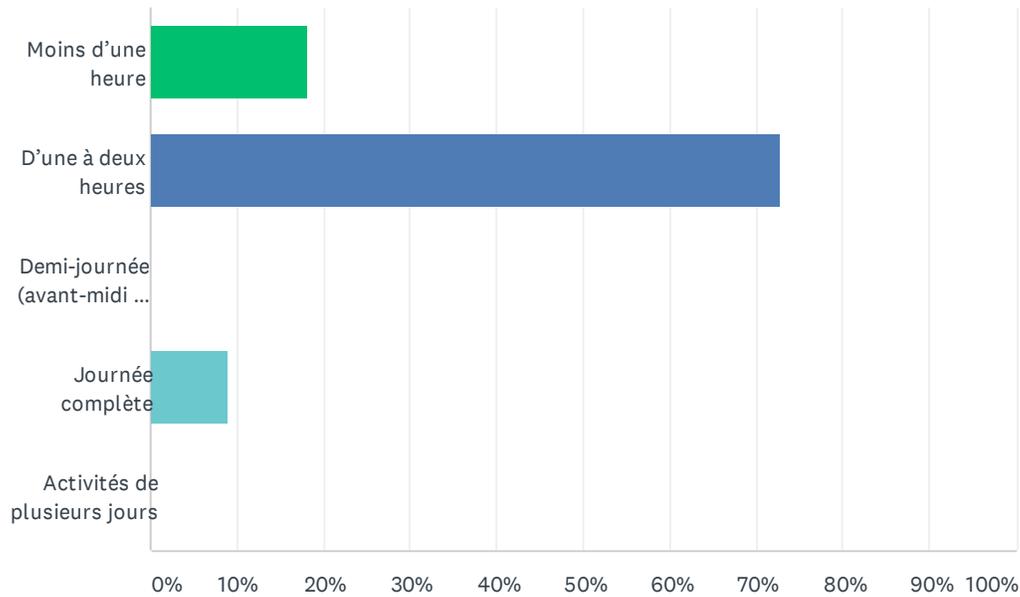
Answered: 10 Skipped: 7



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Une visite auprès de votre section afin d'expliquer les options aux jeunes et de vous aider à comprendre comment votre programmation pourrait être structurée	20.00%	2
Un guide de programmation comprenant plusieurs options d'activités et d'horaires	40.00%	4
Un site Web présentant la liste des activités offertes	90.00%	9
Une réunion de programmation avec le personnel du camp à votre arrivée au camp	20.00%	2
Un outil de planification et de programmation en ligne	50.00%	5
Ma section n'a besoin d'aucun soutien à la planification	20.00%	2
Autre élément (veuillez préciser)	0.00%	0
Total Respondents: 10		

Q22 Quelle est la durée idéale des activités pour votre section lors d'un camp?

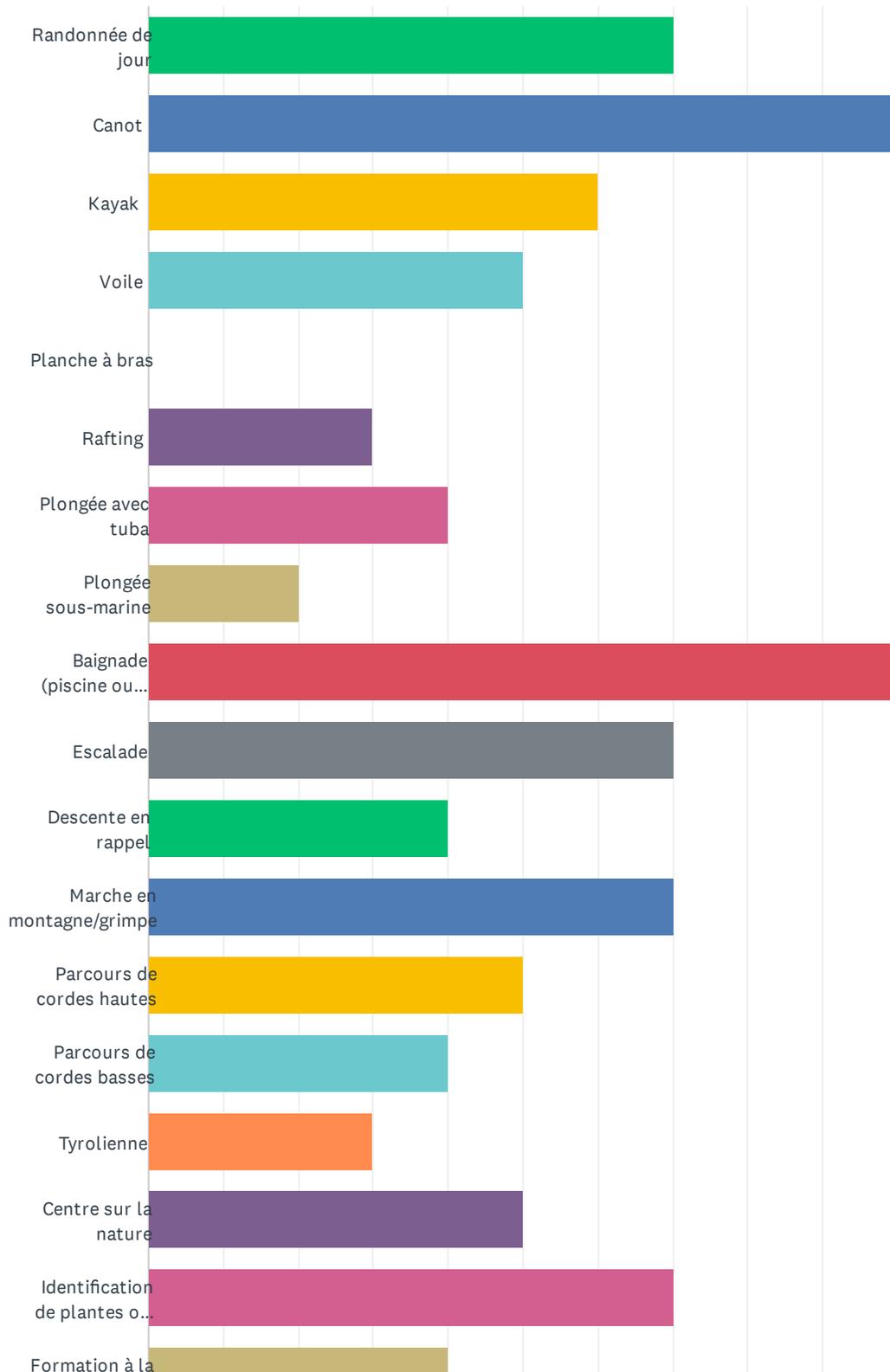
Answered: 11 Skipped: 6



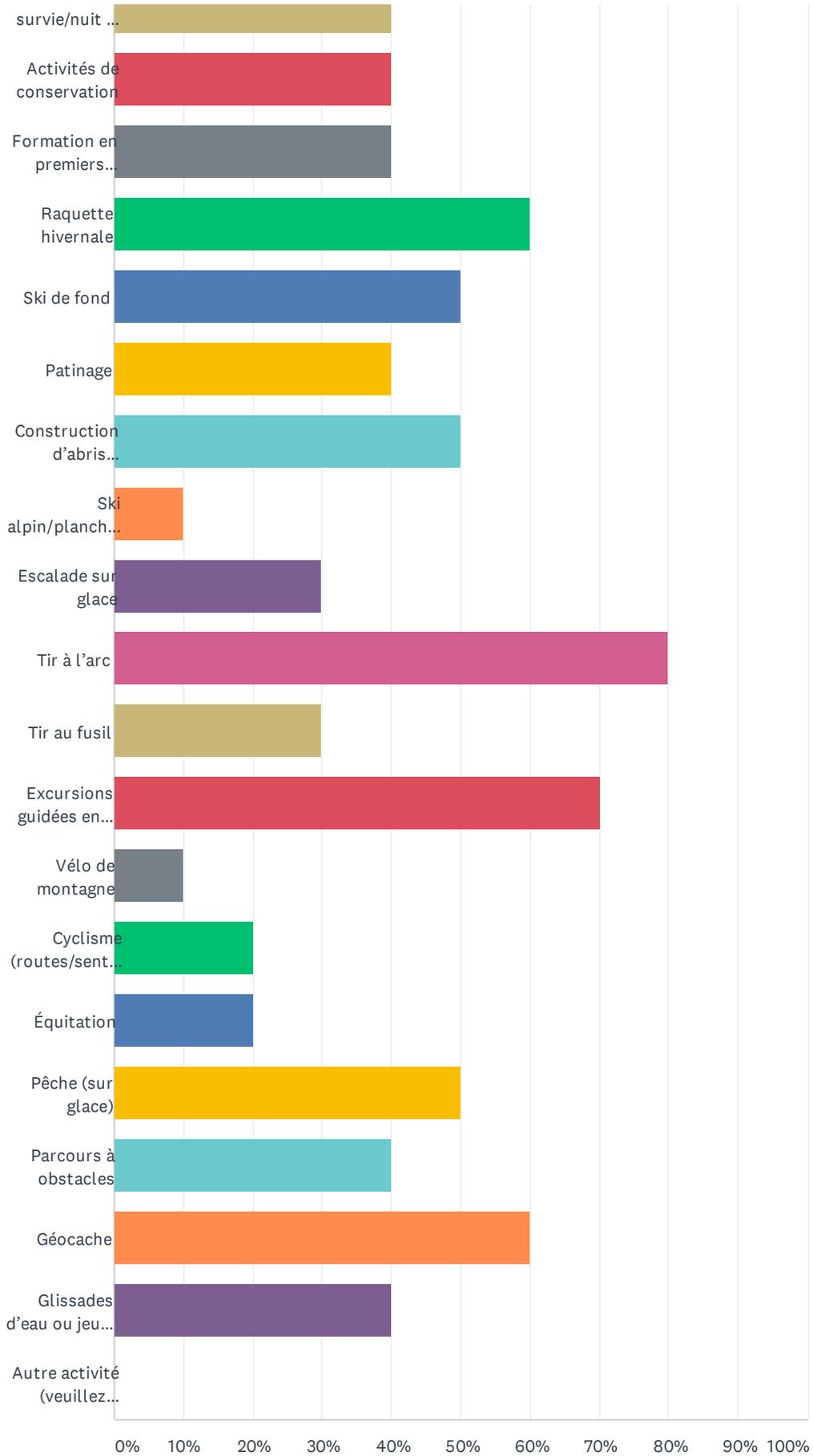
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Moins d'une heure	18.18%	2
D'une à deux heures	72.73%	8
Demi-journée (avant-midi ou après-midi)	0.00%	0
Journée complète	9.09%	1
Activités de plusieurs jours	0.00%	0
TOTAL		11

Q23 Lesquelles des activités suivantes vous inciteraient à choisir une propriété de Scouts Canada plutôt qu'une autre? (Sélectionnez tous les éléments pertinents.)

Answered: 10 Skipped: 7



Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes



Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes

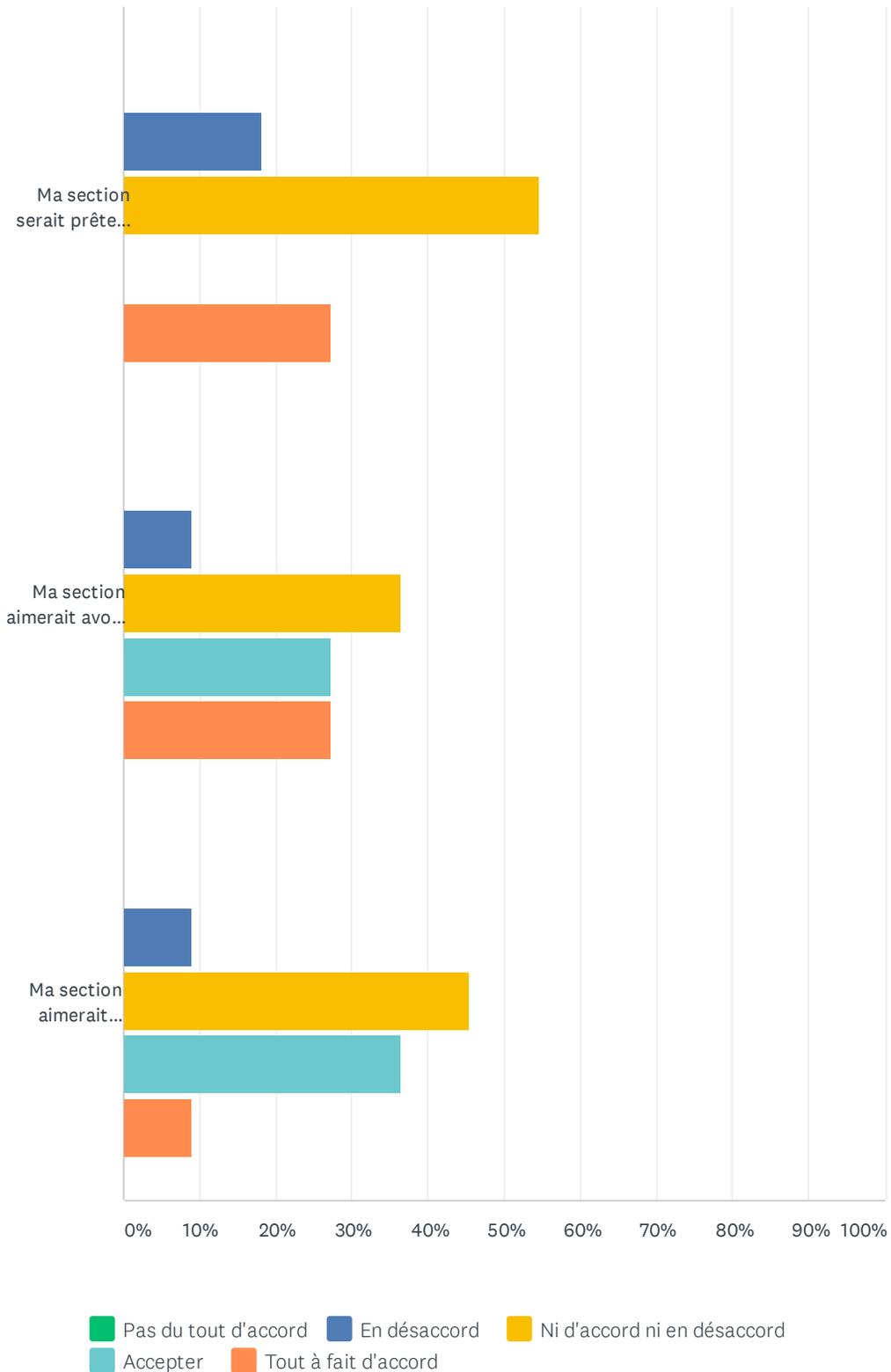
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Randonnée de jour	70.00%	7
Canot	100.00%	10
Kayak	60.00%	6
Voile	50.00%	5
Planche à bras	0.00%	0
Rafting	30.00%	3
Plongée avec tuba	40.00%	4
Plongée sous-marine	20.00%	2
Baignade (piscine ou plage)	100.00%	10
Escalade	70.00%	7
Descente en rappel	40.00%	4
Marche en montagne/grimpe	70.00%	7
Parcours de cordes hautes	50.00%	5
Parcours de cordes basses	40.00%	4
Tyrolienne	30.00%	3
Centre sur la nature	50.00%	5
Identification de plantes ou d'animaux	70.00%	7
Formation à la survie/nuit en forêt	40.00%	4
Activités de conservation	40.00%	4
Formation en premiers soins/premiers secours	40.00%	4
Raquette hivernale	60.00%	6
Ski de fond	50.00%	5
Patinage	40.00%	4
Construction d'abris hivernaux	50.00%	5
Ski alpin/planche à neige	10.00%	1
Escalade sur glace	30.00%	3
Tir à l'arc	80.00%	8
Tir au fusil	30.00%	3
Excursions guidées en nature	70.00%	7
Vélo de montagne	10.00%	1
Cyclisme (routes/sentiers)	20.00%	2
Équitation	20.00%	2
Pêche (sur glace)	50.00%	5

Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes

Parcours à obstacles	40.00%	4
Géocache	60.00%	6
Glissades d'eau ou jeux d'eau gonflables	40.00%	4
Autre activité (veuillez préciser) :	0.00%	0
Total Respondents: 10		

Q24 Veuillez indiquer à quel point vous êtes d'accord avec les énoncés suivants:

Answered: 11 Skipped: 6

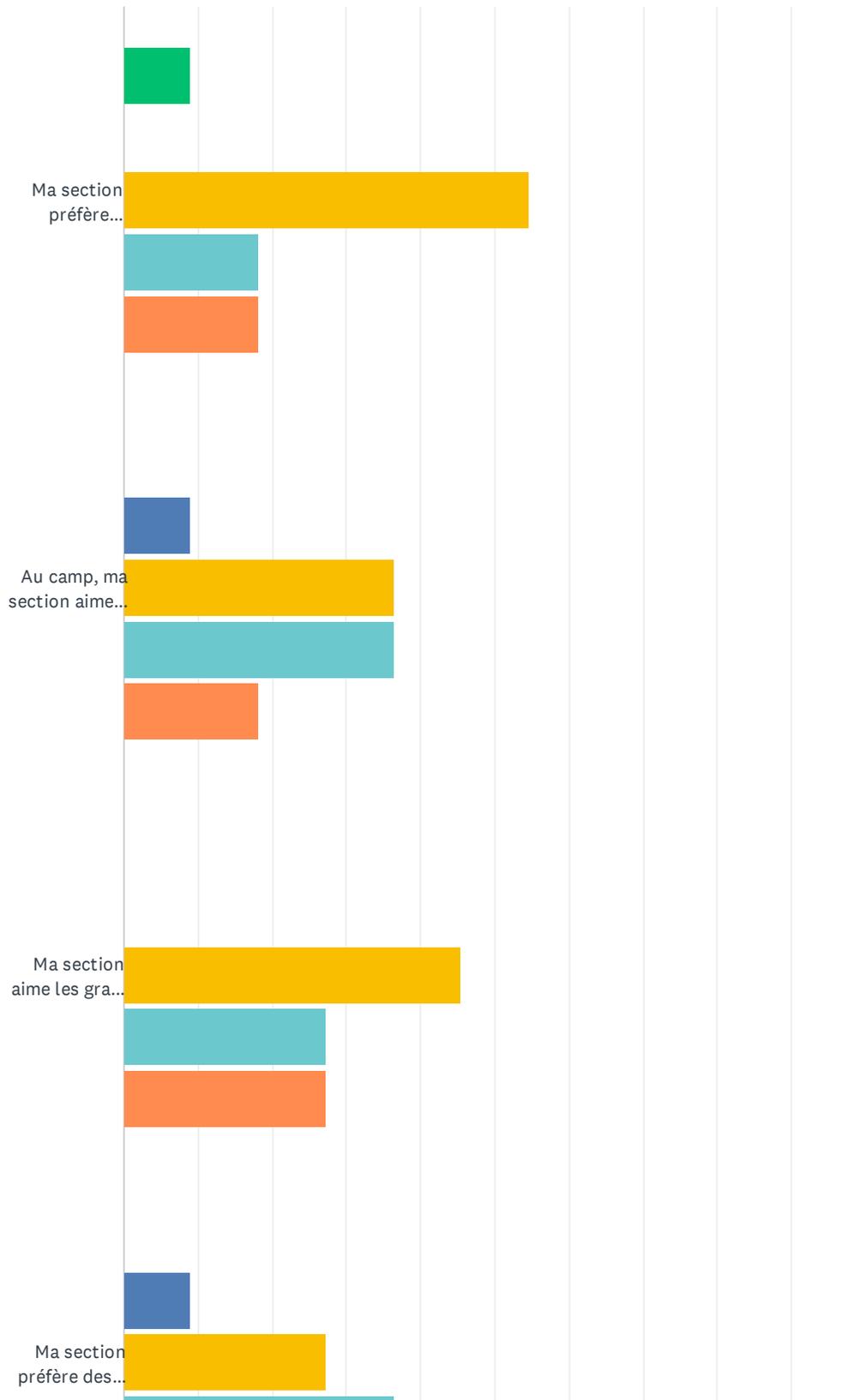


Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes

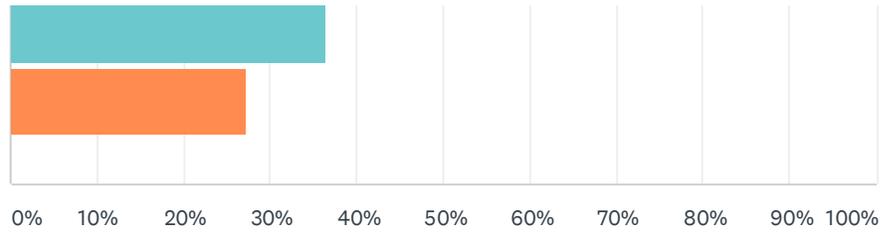
	PAS DU TOUT D'ACCORD	EN DÉSACCORD	NI D'ACCORD NI EN DÉSACCORD	ACCEPTER	TOUT À FAIT D'ACCORD	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Ma section serait prête à participer à des activités offertes à l'extérieur du camp moyennant des frais additionnels (p. ex. : rafting, équitation, ski alpin)	0.00% 0	18.18% 2	54.55% 6	0.00% 0	27.27% 3	11	3.36
Ma section aimerait avoir accès à un moyen de transport offert par le camp pour participer à des activités offertes à l'extérieur du camp ou pour visiter des attractions locales, moyennant des frais additionnels	0.00% 0	9.09% 1	36.36% 4	27.27% 3	27.27% 3	11	3.73
Ma section aimerait pouvoir se rendre au camp grâce à un moyen de transport offert par le camp, sans frais ou moyennant des frais additionnels	0.00% 0	9.09% 1	45.45% 5	36.36% 4	9.09% 1	11	3.45

Q25 Veuillez indiquer à quel point vous êtes d'accord avec les énoncés suivants:

Answered: 11 Skipped: 6



Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes

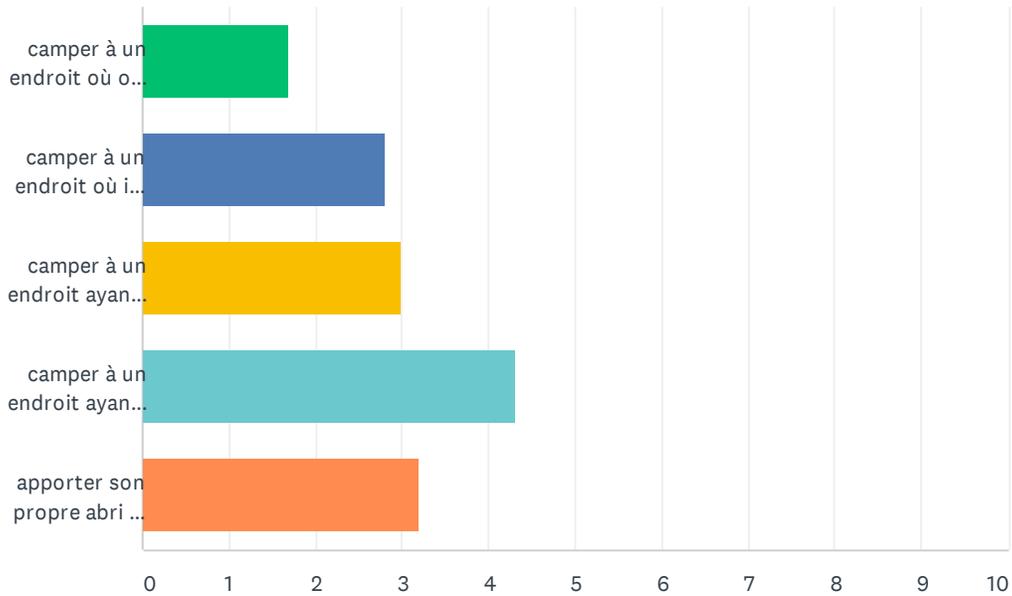


■ Pas du tout d'accord
 ■ En désaccord
 ■ Ni d'accord ni en désaccord
■ Accepter
 ■ Tout à fait d'accord

	PAS DU TOUT D'ACCORD	EN DÉSACCORD	NI D'ACCORD NI EN DÉSACCORD	ACCEPTER	TOUT À FAIT D'ACCORD	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Ma section préfère participer à des activités avec d'autres sections	9.09% 1	0.00% 0	54.55% 6	18.18% 2	18.18% 2	11	3.36
Au camp, ma section aime socialiser avec les jeunes/bénévoles d'autres sections	0.00% 0	9.09% 1	36.36% 4	36.36% 4	18.18% 2	11	3.64
Ma section aime les grands feux de camp où tout le monde a l'occasion de participer à des chansons/sketchs/chants	0.00% 0	0.00% 0	45.45% 5	27.27% 3	27.27% 3	11	3.82
Ma section préfère des installations qui sont séparées des autres groupes, de façon à avoir son propre espace	0.00% 0	9.09% 1	27.27% 3	36.36% 4	27.27% 3	11	3.82

Q26 Veuillez indiquer si votre section préfère :

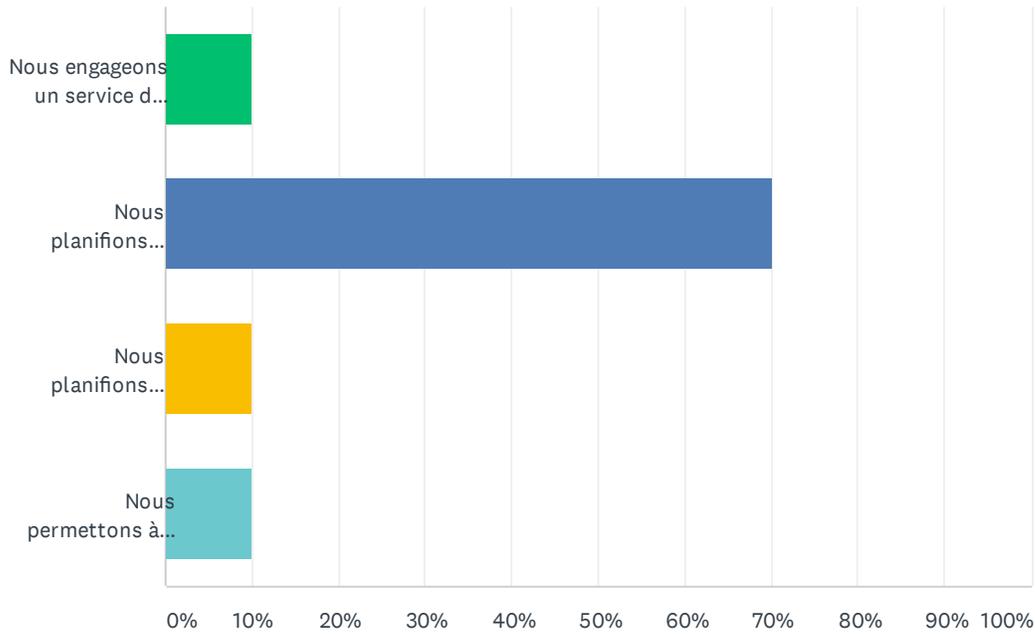
Answered: 10 Skipped: 7



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
camper à un endroit où on offre un service de repas dans une salle à manger	10.00% 1	0.00% 0	10.00% 1	10.00% 1	70.00% 7	10	1.70
camper à un endroit où il y a une cuisine entièrement fonctionnelle	0.00% 0	30.00% 3	20.00% 2	50.00% 5	0.00% 0	10	2.80
camper à un endroit ayant un abri à repas entièrement clos	0.00% 0	20.00% 2	60.00% 6	20.00% 2	0.00% 0	10	3.00
camper à un endroit ayant un abri à repas de quelque sorte	60.00% 6	20.00% 2	10.00% 1	10.00% 1	0.00% 0	10	4.30
apporter son propre abri à repas sur les lieux	30.00% 3	30.00% 3	0.00% 0	10.00% 1	30.00% 3	10	3.20

Q27 Veuillez choisir l'énoncé correspondant le mieux à votre section:

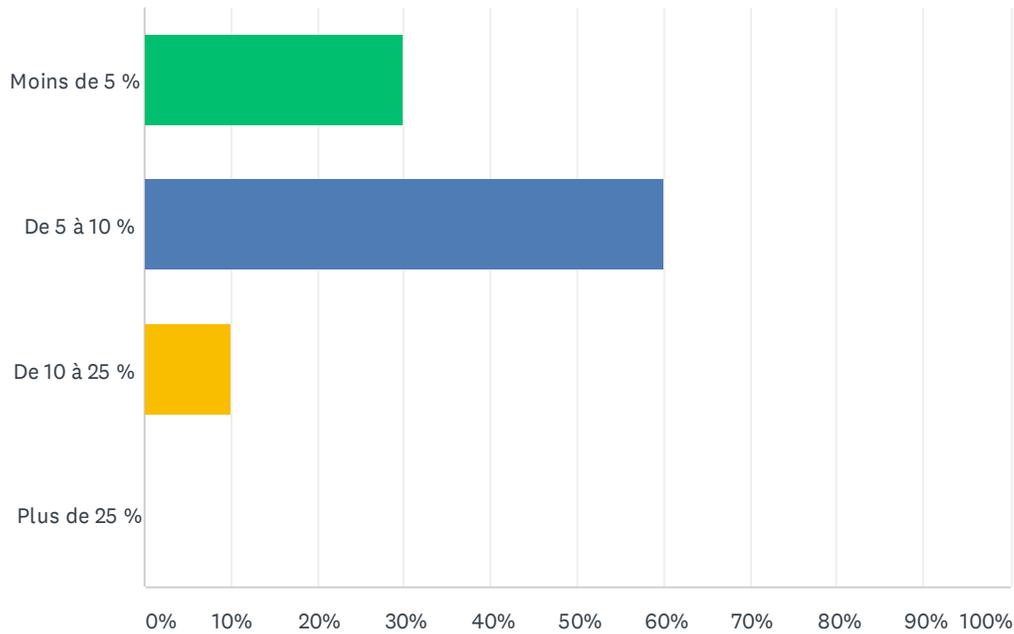
Answered: 10 Skipped: 7



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nous engageons un service de préparation de repas pour la plupart de nos camps	10.00%	1
Nous planifions notre menu, achetons les aliments à l'avance et les apportons au camp	70.00%	7
Nous planifions notre menu et achetons les aliments en route vers le camp	10.00%	1
Nous permettons à nos sous-groupes (patrouilles) de planifier leurs menus respectifs et d'acheter les aliments nécessaires	10.00%	1
TOTAL		10

Q28 Environ quel pourcentage des jeunes et des bénévoles de votre section ont des restrictions alimentaires?

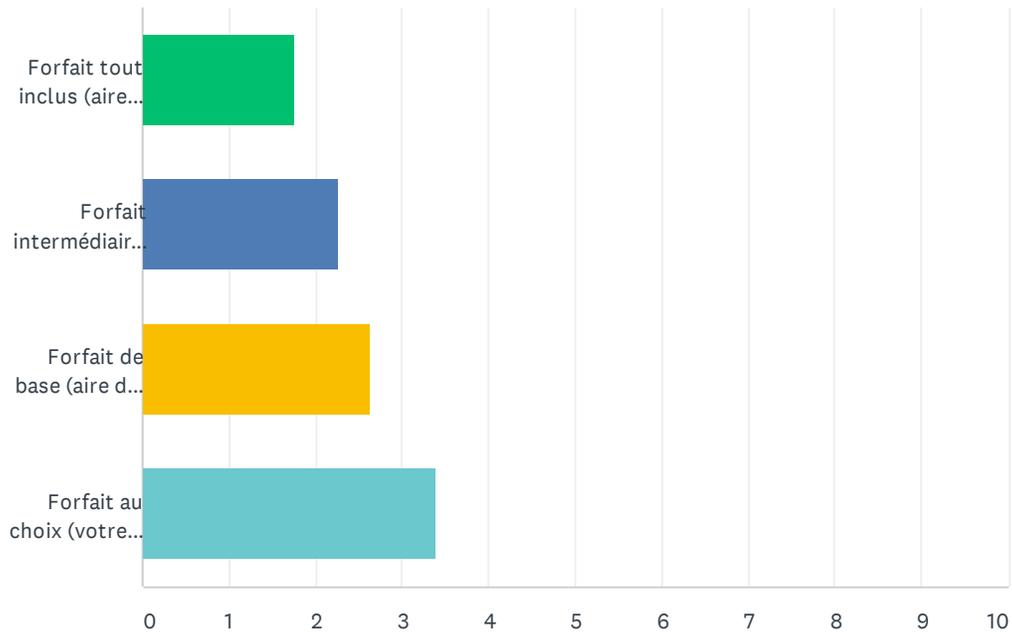
Answered: 10 Skipped: 7



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Moins de 5 %	30.00% 3
De 5 à 10 %	60.00% 6
De 10 à 25 %	10.00% 1
Plus de 25 %	0.00% 0
TOTAL	10

Q29 Veuillez classer les options suivantes selon l'ordre de préférence de votre section:

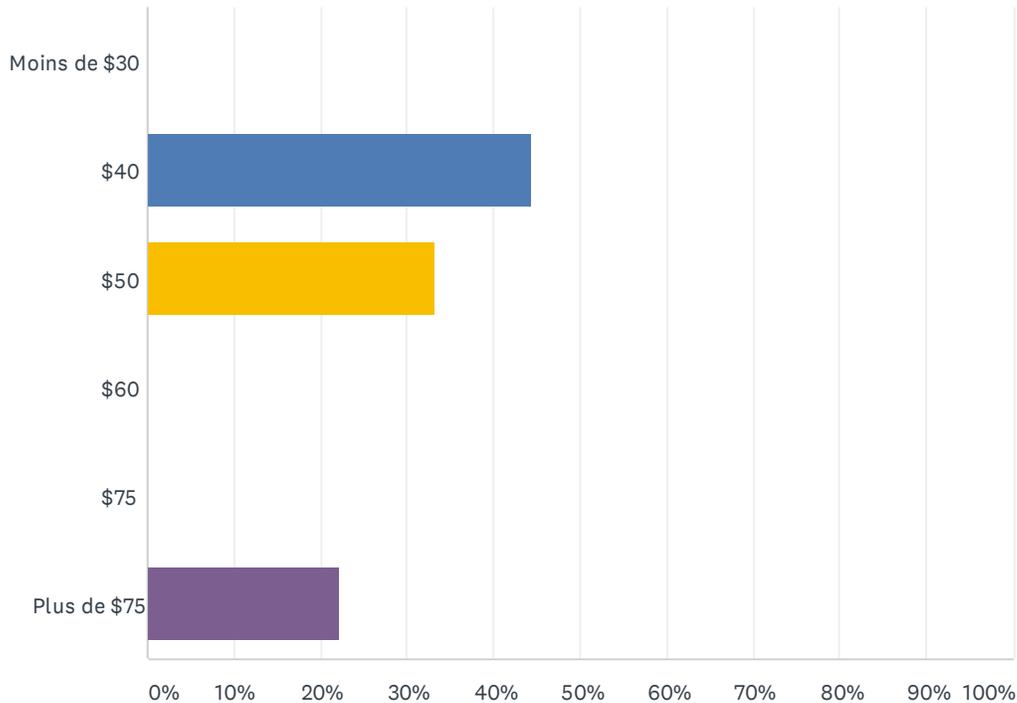
Answered: 8 Skipped: 9



	1	2	3	4	TOTAL	SCORE
Forfait tout inclus (aire de camping/cabanes, tous les repas, toutes les activités et tout le matériel, toute l'animation, tout le soutien à la planification)	25.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	75.00% 6	8	1.75
Forfait intermédiaire (aire de camping/cabanes, toutes les activités et tout le matériel)	0.00% 0	25.00% 2	75.00% 6	0.00% 0	8	2.25
Forfait de base (aire de camping/cabanes et accès aux aires d'activités [terrain libre ou sentier de randonnée])	12.50% 1	50.00% 4	25.00% 2	12.50% 1	8	2.63
Forfait au choix (votre section choisit les services qu'elle désire parmi la liste suivante, moyennant les coûts associés à chaque élément : aire de camping/cabanes, tous les repas, toutes les activités et tout le matériel, toute l'animation, tout le soutien à la planification)	62.50% 5	25.00% 2	0.00% 0	12.50% 1	8	3.38

Q30 Quels sont les frais que votre section s'attend à payer par personne pour une fin de semaine de camping (en incluant tous les coûts : nourriture, transport, hébergement, activités, etc.)?

Answered: 9 Skipped: 8



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Moins de \$30	0.00%	0
\$40	44.44%	4
\$50	33.33%	3
\$60	0.00%	0
\$75	0.00%	0
Plus de \$75	22.22%	2
TOTAL		9

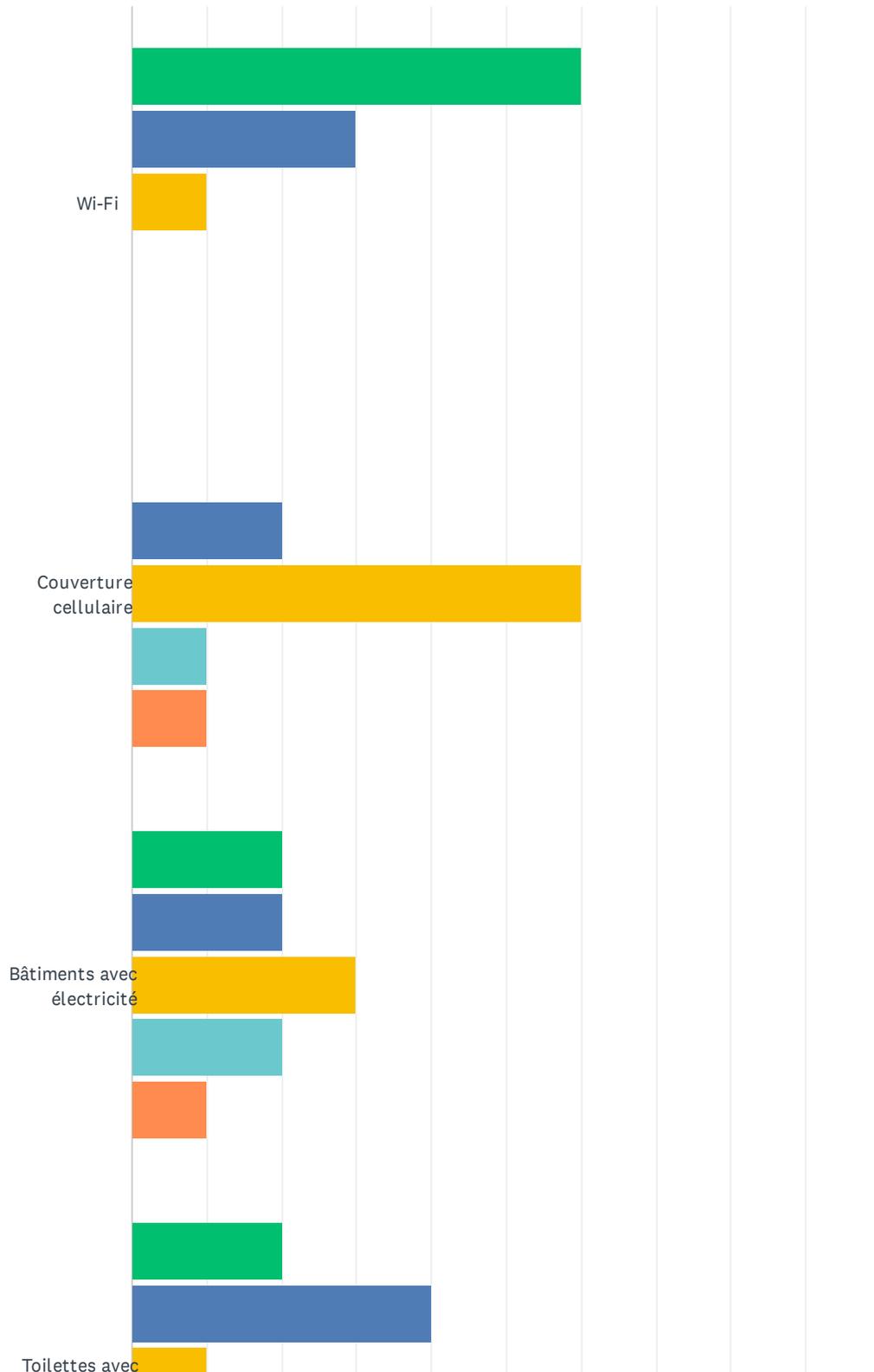
Q31 Dans un modèle de facturation selon l'utilisation, quelles sont les trois principales activités que les jeunes scouts aimeraient faire moyennant des frais additionnels?

Answered: 7 Skipped: 10

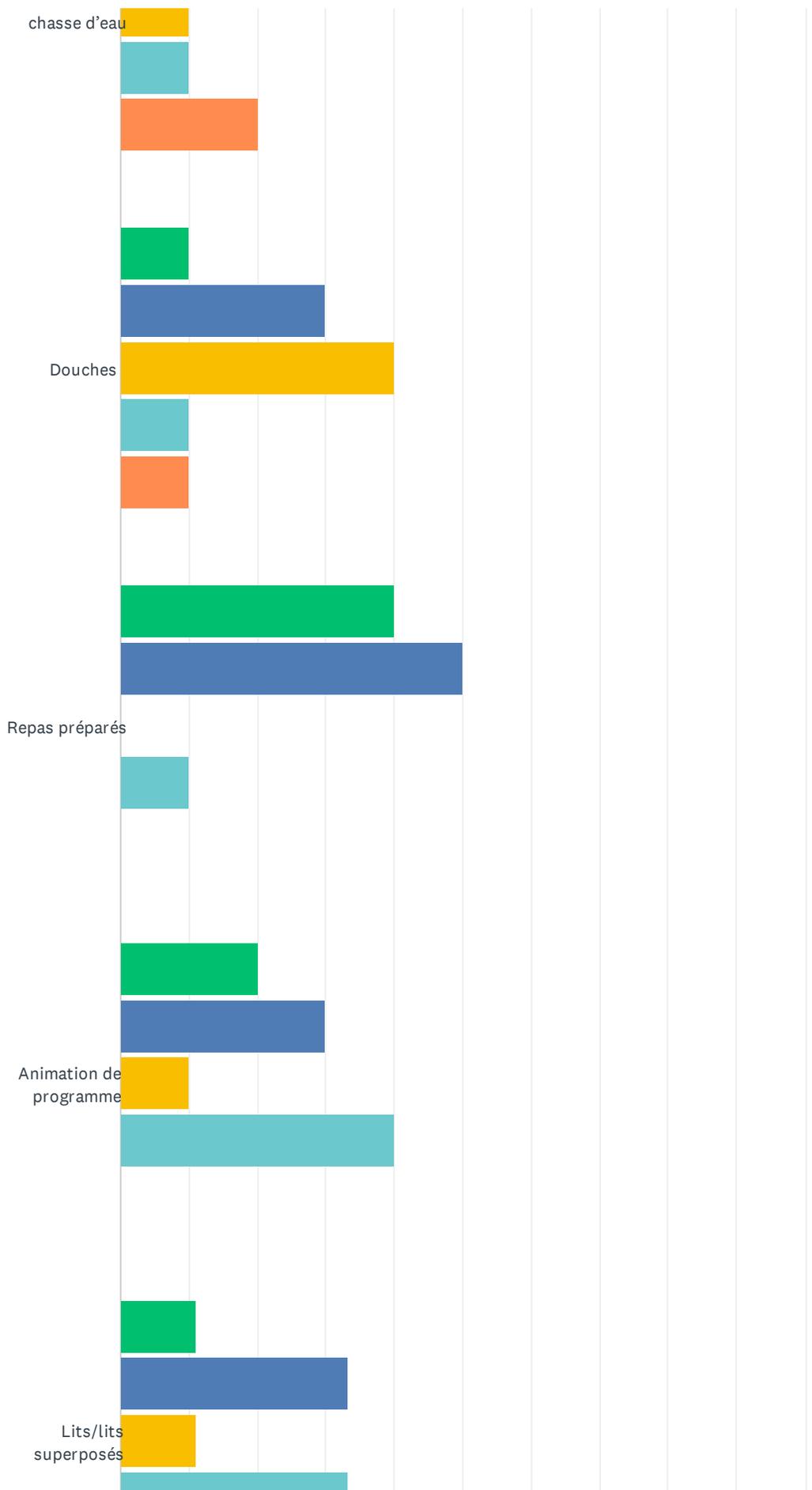
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
activité 1	100.00%	7
activité 2	85.71%	6
activité 3	85.71%	6

Q32 Veuillez indiquer le degré d'importance de chacun des services suivants dans le choix d'un camp pour votre section/groupe (1 = pas important du tout; 5 = très important):

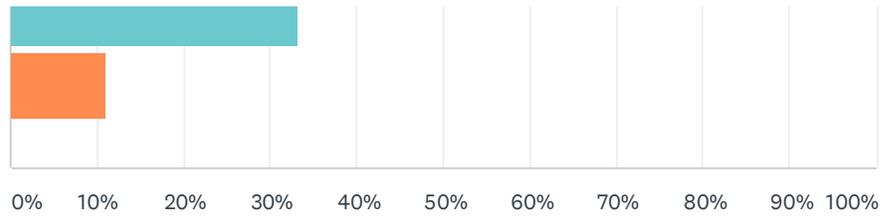
Answered: 10 Skipped: 7



Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes



Repenser nos aventures : une nouvelle vision pour les camps de Scouts Canada — sondage auprès des parties prenantes



■ un (pas important du tout)
 ■ deux
 ■ trois
 ■ quatre
■ cinq (très important)

	UN (PAS IMPORTANT DU TOUT)	DEUX	TROIS	QUATRE	CINQ (TRÈS IMPORTANT)	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Wi-Fi	60.00% 6	30.00% 3	10.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	10	1.50
Couverture cellulaire	0.00% 0	20.00% 2	60.00% 6	10.00% 1	10.00% 1	10	3.10
Bâtiments avec électricité	20.00% 2	20.00% 2	30.00% 3	20.00% 2	10.00% 1	10	2.80
Toilettes avec chasse d'eau	20.00% 2	40.00% 4	10.00% 1	10.00% 1	20.00% 2	10	2.70
Douches	10.00% 1	30.00% 3	40.00% 4	10.00% 1	10.00% 1	10	2.80
Repas préparés	40.00% 4	50.00% 5	0.00% 0	10.00% 1	0.00% 0	10	1.80
Animation de programme	20.00% 2	30.00% 3	10.00% 1	40.00% 4	0.00% 0	10	2.70
Lits/lits superposés	11.11% 1	33.33% 3	11.11% 1	33.33% 3	11.11% 1	9	3.00

Q33 Veuillez écrire vos réflexions et suggestions pour améliorer les camps et propriétés de Scouts Canada.

Answered: 3 Skipped: 14